

LES GRANS EMPRESSES CATALANES

SIMON

Una relació
proprietat-gerència
sense curtcircuits

RAMON TREMOSA I BALCELLS

SIMON

(dades del 2002)

	Vendes	180 milions d'euros
	Inversió en recerca	14 milions d'euros
	Quota mercat espanyol	50%
	Marques	Simon, IEP Iluminació, Tecnowatt, Cimabox, Electro-Liaison, Major Mecànica
	Treballadors	1.700



L'any 1916 Arturo Simón va començar a fabricar a Olot les seves conegudes portalàmpares i va fundar una empresa

que l'any 2002 és líder indiscutible a l'Estat espanyol en la fabricació de petit material elèctric, gràcies a una quota de mercat que arriba al 50%. Així, avui l'activitat de Simon se centra en els mecanismes elèctrics bàsics i convencionals, com ara els interruptors i els endolls, la fabricació dels quals ha evolucionat de manera espectacular en els darrers anys: del pur mecanisme estrictament funcional s'ha passat a un producte marcat principalment per l'estètica i la moda. Tanmateix, Simon fabrica elements de protecció, de preses de corrent industrials i d'enllumenat públic, industrial i exterior, així com també ha incorporat recentment tot el que són les línies de connectivitat informàtica, per mitjà de l'adquisició d'algunes empreses de l'àmbit electrònic. En darrer terme, Simon també dissenya i produeix mecanismes d'automatització de l'habitatge, en el que ja constitueix el subministrament de material elèctric per a la *casa intel·ligent* del futur.

El Holding Simon és avui una empresa familiar que ha sabut combinar la feina ben feta, el rigor professional i la sort, molt sovint favorable, per convertir-se en una veritable potència del sector a escala internacional. Així, l'any 2002 va facturar per valor de 180 milions d'euros i en va esmerçar una xifra equivalent a un 8% en processos de recerca i desenvolupament, tant en la creació de nous productes com en l'adaptació dels ja existents a les necessitats actuals dels consumidors. Simon avui dona feina a 1.700 treballadors (uns 700 fora de l'Estat) i disposa de 17 centres de producció arreu del món, que li permeten una presència activa i efectiva en més de 50 països.

Tot i això, el procés d'internacionalització de Simon és relativament recent, iniciat tot just ara fa deu anys. En la majoria dels casos el procés d'expansió de l'empresa olotina a l'estranger ha passat per la participació i la col·laboració amb empreses locals. D'aquesta manera, accedir als mercats exteriors amb socis locals ha estat una manera de comprendre cada país, la seva manera de fer i les seves condicions de funcionament específiques.

Així, el grup Simon està establert a hores d'ara a l'Argentina, el Brasil, Mèxic, França, Portugal, Rússia, el Marroc i la Xina, alhora que cerca empreses locals per entrar en alguns països de l'Europa de l'Est.

SOLUCIÓ REEIXIDA

Avui el Holding Simon és una empresa de caràcter familiar, amb un consell d'administració integrat per quatre membres de la tercera i la quarta generacions de la família Simón. En totes les empreses els interessos dels accionistes o

propietaris acostumen a divergir dels interessos dels gerents i directors generals, els quals sovint són aliens a la propietat: tant en les petites empreses com en les grans, els primers normalment acostumen a primar la rendibilitat, la seguretat i la solvència del negoci, mentre que els segons aposten per l'expansió i el risc, massa sovint de manera agosarada. El director general de Simon és extern a la família, i des de l'any 1993 Xavier Torra és qui ocupa el càrrec esmentat.

Enginyer industrial de formació i professor a ESADE, Xavier Torra és l'artífex del ràpid procés d'expansió internacional de l'empresa, després d'adonar-se que el negoci de Simon al mercat espanyol difícilment podria comportar, tot i l'expansió del sector de la construcció a l'Estat, uns grans augments anuals en la facturació i en els resultats de l'empresa.

Xavier Torra té fama de ser molt racional en la seva presa de decisions, segell que acostumen a imprimir els

estudis d'enginyeria, tot i que també se li coneix una gran passió pel muntanyisme i l'escalada. De fet, acostuma a aprofitar les visites a països llunyans per fer-hi després una ascensió a un 4.000 o a un 5.000 metres: Torra ha afirmat que de vegades una bona idea o un nou projecte per desenvolupar han estat inspirats en el decurs de la pràctica del seu esport preferit.

D'aquesta manera, s'afirma també que a Simon no se sap on acaba Xavier Torra i on comença la família: aquesta pot haver estat una de les raons de l'èxit de Torra, a l'hora de saber integrar hàbilment els interessos de la propietat i de la gerència a Simon.

POCS I BEN AVINGUTS

En aquest sentit, el director general ha afirmat recentment que les decisions a l'empresa s'acostumen a prendre per unanimitat i sense necessitat de votacions, i que moltes vegades les decisions s'acorden sense necessitat de recórrer a un consell d'administració extraordinari, fins al punt que molt sovint n'hi ha prou prenent un cafè.

De fet, es pot afirmar que la importància dels cafès és extraordinària en molts altres àmbits més enllà del món empresarial, com ara la política: sovint moltes complicitats i moltes solucions s'acorden al voltant d'aquesta beguda

provinent de països tropicals, feta per infusió del producte esmentat una vegada torrat i mòlt.

La filosofia de l'empresa, per tant, no passa per hipotecar el futur de l'entitat amb grans inversions, sinó que es basa més en l'aprofitament de les oportunitats que es puguin presentar: aquesta seria l'explicació de per què l'empresa no té cap pressa per entrar en alguns països de l'Europa de l'Est i fila molt prim a l'hora de triar els socis locals. De fet, es pot afirmar que el creixement internacional de Simon s'ha basat en la inversió en països de gran potencial de creixement i en el desenvolupament

de nous productes.

En últim terme, i paral·lelament al procés d'internacionalització, Simon ha desenvolupat un programa social en dues àrees: d'una banda, finança una escola de formació professional a Etiòpia per a cent cinquanta estudiants, i d'una altra banda, atorga microcrèdits al Perú per a desenvolupament empresarial.



Porta d'accés al centre de producció que Simon té a Jiang Su, a la Xina

